**Тема 1. Креативная экономика и креативные индустрии в современном культурном пространстве.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Креативные индустрии. 2. Креативность в бизнесе. 3. Инновационность в бизнесе | 1. Интересные бизнес-идеи современности. 2. Мода и дизайн как креативные индустрии. 3. Успешные предприниматели прошлого и современности. |

**Тема 2. Предпринимательство в сфере культуры.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Особенности предпринимательства в сфере культуры. 2. Основные направления предпринимательства в культуре и их характеристика. 3. Особенности функционирования художественных центров в Украине. | 1. Предпринимательство в сфере образования. 2. Спорт как одно из направлений предпринимательства в культуре. 3. Особенности организации зрелищных мероприятий. 4. Художественные центры (арт-центры) как одно из направлений предпринимательства в культуре. |

**Тема 3. Шоу-бизнес: культурные истоки и история становления.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. История становления шоу-бизнеса. 2. Особенности развития зрелищных форм в отечественной культуре. 3. Особенности становления шоу-бизнеса в 20 веке. | 1. Традиции скоморошества на Руси. 2. Шантанное искусство конца 19 века. 3. Культурные проекты С. Дягилева. 4. Развитие массовой культуры в 20 веке. 5. Борьба с «пиратством» в шоу-бизнесе. |

**Тема 4. Управление в сфере шоу-бизнеса.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Особенности менеджмента в сфере шоу-бизнеса. 2. Маркетинг в шоу-бизнесе. 3. Фандрейзинг в шоу-бизнесе. | 1. Источники финансирования проектов в шоу-бизнесе. 2. Специфика продвижения шоу-проекта. 3. Особенности маркетинговых стратегий в шоу-бизнесе. 4. Деятельность успешных мировых промоутеров. |

**Тема 5. Организация предпринимательства в сфере шоу-бизнеса.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Направления предпринимательства в шоу-бизнесе. 2. Специфика продвижения аудиовизуальной продукции. 3. Торговля и производство как дополнительные возможности предпринимательства в шоу-бизнесе. | 1. Франчайзинг как возможность бизнеса. 2. Артистический менеджмент. 3. Организация зрелищных мероприятий*.* |

**Тема 6. Продюсер и его команда.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Многогранность продюсерской деятельности в современной шоу-индустрии. 2. Особенности PR-деятельности в шоу-бизнесе. 3. Успешные продюсеры современности | 1. Специфика продюсирования в театральном искусстве. 2. Особенности продюсирования в музыкальной индустрии. 3. Роль продюсера в индустрии кино. 4. Продюсирование интерактивных шоу-программ. 5. Современное телепродюсирование. |

**Тема 8. Продюсерские центры как многофункциональные организации в современном шоу-бизнесе.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Продюсерские центры как организационная форма бизнеса. 2. Основные направления работы продюсерских центров. | 1. Успешные мировые продюсерские центры. 2. Крупные продюсерские центры Украины. 3. Специфика и направления деятельности продюсерских центров в Одессе. |