**Тема 1. Креативная экономика и креативные индустрии в современном культурном пространстве.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Креативные индустрии.
2. Креативность в бизнесе.
3. Инновационность в бизнесе
 | 1. Интересные бизнес-идеи современности.
2. Мода и дизайн как креативные индустрии.
3. Успешные предприниматели прошлого и современности.
 |

**Тема 2. Предпринимательство в сфере культуры.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Особенности предпринимательства в сфере культуры.
2. Основные направления предпринимательства в культуре и их характеристика.
3. Особенности функционирования художественных центров в Украине.
 | 1. Предпринимательство в сфере образования.
2. Спорт как одно из направлений предпринимательства в культуре.
3. Особенности организации зрелищных мероприятий.
4. Художественные центры (арт-центры) как одно из направлений предпринимательства в культуре.
 |

**Тема 3. Шоу-бизнес: культурные истоки и история становления.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. История становления шоу-бизнеса.
2. Особенности развития зрелищных форм в отечественной культуре.
3. Особенности становления шоу-бизнеса в 20 веке.
 | 1. Традиции скоморошества на Руси.
2. Шантанное искусство конца 19 века.
3. Культурные проекты С. Дягилева.
4. Развитие массовой культуры в 20 веке.
5. Борьба с «пиратством» в шоу-бизнесе.
 |

**Тема 4. Управление в сфере шоу-бизнеса.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Особенности менеджмента в сфере шоу-бизнеса.
2. Маркетинг в шоу-бизнесе.
3. Фандрейзинг в шоу-бизнесе.
 | 1. Источники финансирования проектов в шоу-бизнесе.
2. Специфика продвижения шоу-проекта.
3. Особенности маркетинговых стратегий в шоу-бизнесе.
4. Деятельность успешных мировых промоутеров.
 |

**Тема 5. Организация предпринимательства в сфере шоу-бизнеса.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Направления предпринимательства в шоу-бизнесе.
2. Специфика продвижения аудиовизуальной продукции.
3. Торговля и производство как дополнительные возможности предпринимательства в шоу-бизнесе.
 | 1. Франчайзинг как возможность бизнеса.
2. Артистический менеджмент.
3. Организация зрелищных мероприятий*.*
 |

**Тема 6. Продюсер и его команда.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Многогранность продюсерской деятельности в современной шоу-индустрии.
2. Особенности PR-деятельности в шоу-бизнесе.
3. Успешные продюсеры современности
 | 1. Специфика продюсирования в театральном искусстве.
2. Особенности продюсирования в музыкальной индустрии.
3. Роль продюсера в индустрии кино.
4. Продюсирование интерактивных шоу-программ.
5. Современное телепродюсирование.
 |

**Тема 8. Продюсерские центры как многофункциональные организации в современном шоу-бизнесе.**

|  |  |
| --- | --- |
| **План занятия** | **Темы для докладов, сообщений** |
| 1. Продюсерские центры как организационная форма бизнеса.
2. Основные направления работы продюсерских центров.
 | 1. Успешные мировые продюсерские центры.
2. Крупные продюсерские центры Украины.
3. Специфика и направления деятельности продюсерских центров в Одессе.
 |