**Теми доповідей**

1. Головні моделі виборчих кампаній.
2. Передвиборча кампанія і способи попередньої “розкрутки” кандидата.
3. Суть, засади та етапи виборчого процесу.
4. Політична реклама у виборчому процесі.
5. Засоби масової інформації у виборчому процесі.
6. Фінанси та політичні вибори.
7. Адміністративний ресурс на політичних виборах в Україні.
8. Демагогія та популізм як виборча технологія.
9. Використовування «брудних технологій» під час виборів в Україні.
10. Методики дослідження іміджу партій та кандидатів.
11. Ефективність іміджевих технологій.
12. Участь громадських організацій у виборах.
13. Екзіт-пол як один з методів протидії фальсифікації виборів та вивчення громадської думки.
14. Насильницькі методи впливу на волевиявлення виборців.
15. Маніпулятивні способи впливу на виборців.
16. Український досвід застосування екзит-полів.
17. Вплив прогнозів на реальні результати виборів.
18. Роль офіційних спостерігачів у проведенні демократичних виборів.
19. Способи протидії незаконному впливу на виборців.
20. Вплив «PR» на свідомість виборців.
21. Методи політичних маніпуляцій.
22. Методи та класифікація чорного піару.
23. Способи перешкоджання здійсненню виборчого права.
24. Види досліджень та методи прогнозування в електоральній соціології.