**Завдання до контрольної роботи**

1. Підготовка виборчої кампанії.
2. Передвиборчі кампанії.
3. Організаційно-структурні основи передвиборних і виборчих кампаній.
4. Способи збору коштів на виборчу кампанію.
5. Складові виборчої стратегії.
6. Планування у ході виборчої кампанії (розробка плану-графіка виборчої кампанії, рекламної кампанії, медіа-плану, бюджету).
7. Контроль за виборами.
8. Вибір виборчого округу для балотування.
9. Виборчий штаб: формування та структура.
10. Розподіл обов’язків членів виборчого штабу.
11. Підбір та формування виборчої команди. “Кухонний кабінет».
12. Конкуренти та Союзники. Методи роботи з ними.
13. Добровольці: залучення та організація роботи.
14. Агітатори та агітаційна команда.
15. Контакти з виборцями: форми та основні вимоги.
16. Кампанія “Від дверей до дверей”.
17. Політична реклама. Пропаганда й агітація. Паблікрілейшнз.
18. Типи контактів з виборцями.
19. Друковані матеріали передвиборної агітації.Візуальна реклама.
20. Організація зустрічей з виборцями.
21. Публічний виступ. Підготовка кандидата до виступу перед виборцями.
22. ЗМІ та вибори. Правила виборчої комунікації.
23. Теле- та радіо рекламування.
24. Сучасні інформаційні технології у виборчій кампанії. Інформаційні війни.
25. Підготовка матеріалів для друкованих та електронних ЗМІ. Вимоги до теле- та радіовиступів та інтерв’ю.
26. Організація роботи прес-служби. Правила спілкування з представниками ЗМІ.
27. Імідж політичного лідера. Радіо- та телеімідж.
28. Імідж політичної партії (блоку).
29. ПР- технології. Різновиди виборчого ПР.
30. Нейролінгвістичне програмування (НЛП) та передвиборчі кампанії.