**Рекомендована література**

\

До теми **«Виборча кампанія її суть та складові.Підготовка виборчої кампанії. Ресурси виборчої кампанії».**

*Бебик В. М.* Менеджмент виборчої кампанії. Ресурси. Технології. Маркетинг.- К., 2001.

*Бебик В. М.* Політологія: наука і навчальна дисципліна. Підручник.- К., 2009, Політичні технології. Виборчий процес, с. 296-300.

*Бебик В.* Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі.Соціопсихологія і технологія політичної боротьби.- К., 1993, Розділ 4. Підготовка до виборів, с. 67-87, Розділ 5. Виборча кампанія, с. 87-99.

*Бучин М. А.* Ресурси виборчої кампанії та особливості їх використання в Україні.- Львів, 2009, Розділ 1. Ресурси виборчої кампанії як елемент виборчого процесу, с. 6-55.

*Варій М.* Основи політико-психологічних передвиборчих і виборчих технологій // http:// www.nbuv.gov.ua/portal/soc\_gum/ppp/2008\_8/02%20%20Variy.html

*Варій М. Й.* Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навчально-методичний посібник.- К., 2003, Сучасні підходи і принципи організації та проведення передвиборчих і виборчих кампаній, с. 10-18., Організаційно-структурні основи передвиборних і виборчих кампаній, с. 233-241, Ресурси кампанії, с. 258-264.

*Васильев В.И.,Постников А. Е.* Путеводитель по избирательной кампании: Пособие для кандидатов, избирательных кампаний и избирательных блоков.- М., 1999.

*Горбатенко В.П.* Прикладна політологія. Навчальний посібник.- К., 2008.

*Гришин Н.В.* Основы проведения избирательных кампаний.- М., 2003.

*Душин И., Сысун А., Ложкин Б.* Выборы: технологии избирательных кампаний.- Х., 1998, Избирательная кампания, с. 11-25.

Избирательная кампания. Вып. 1-5.- М., 1994.

Как победить на выборах: методическое пособие по организации избирательных кампаний. Кн. 1-5.- М., 1991.

*Кудинов О.П.* Методические рекомендации по организации и проведению избирательных кампаний в регионах.- М., 1999.

*Максимов А.*Финансы избирательной кампании // Война по правилам и без… Технологии изготовления предвыборных миражей.- М., 2003, с. 99-102,

*Матвейчев О.А.,Новиков В. Ю.* Предвыборная кампания: практика против теории.- Екатеринбург, 2003.

Методические вопросы подготовки и проведения избирательных кампаний / Сб. статей.- М., 2002.

Общая и прикладная политология: Учебн. пособие / Под.общ. ред. В. И. Жукова, Б. И. Краснова.- М., 1997.

*Пойченко А. М.* Політика: теорія і технології діяльності.- К., 1996.

Политический менеджмент: Учебн. пособие / Под. общ.ред. В. И. Жукова, А. В. Карпова, Л. Г. Лаптева, О. Ф. Шаброва.- М., 2004, Принципы, модели и технологии избирательных кампаний, с. 760-774.

Прикладная политология: Учебн. пособие. / Под.ред. Ю. С. Коноплина, А. А. Чемшита, А. С. Каневского.- М., 1998.

Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологи.- М., 2000.

Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / Кер. авт. колект. В. В. Лісничий.- К., 2004, Стратегія використання ресурсної бази та послідовності дій, с. 87-91, Вдалий старт та переможний фініш, с. 123-134.

*Хімченко О. Г.* Політичні партії і виборчий процес в умовах розбудови демократичного суспільства: Навчальний посібник.- К., 2006, Передвиборчі кампанії, , с. 101-133.

*Чередниченко В.А.* Быть или не быть (оценка решения кандидата идти на выборы).- М., 1991.

*Шендера В.* Организация предвыборных кампаний. Учебное пособие.- М., 1995.

Шлях до перемоги. Технологія виборчої кампанії / Упорядники І. Кучерів, С. Одарич.- К., 1993.

*Щербатых Ю.* Гл. 1. Принятие решения // Психология выборов.- М., 2005, с. 6-37.

До теми **«Стратегічне планування виборчої кампанії. Виборча стратегія та тактика».**

*Адлер Г.* Лекции по аналитической психологии.- М.-К., 1996.

*Бебик В.* Основи теоретичної та практичної політології.- К., 1994.

*Бебик В. М.* Політологія: наука і навчальна дисципліна: Підручник.- К., 2009, Стратегія політичної команди під час виборчої кампанії, с. 436-446, Розділ 17. Політичний маркетинг, с. 408-424.

*Бебик В.* Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі.Соціопсихологія і технологія політичної боротьби.- К., 1993, Розділ 3. Політичний маркетинг або маленькі хитрощі великої політики, с. 43-67, Розробка стратегії виборчої кампанії, с. 74-83.

*Бебик В. М., Ребкало В. А.* та ін. Практична політологія.- К, 1998, Оцінка політичної ситуації, с. 103-105, Розроблення стратегії виборчої кампанії, с. 106-115.

*Беляков Е.Н.,Устинкин С. В.* Политический консалтинг / Учебн. пособие.- Н. Новгород, 2003.

*Варій М. Й.* Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навчально-методичний посібник.- К., 2003, Стратегія й тактика, форми і методи, с. 18-35, Мета, стратегія і тактика, с. 241-249, Планування передвиборних і виборчих кампаній, с. 250-258.

*Васильев В.И.,Постников А. Е.* Путеводитель по избирательной кампании: Пособие для кандидатов, избирательных кампаний и избирательных блоков.- М., 1999.

*Горбатенко В.П.* Прикладна політологія. Навчальний посібник.- К., 2008.

*Григорьев А*.*В., О’Дей Д.Б.* Планирование политических кампаний. Шаг за шагом к победе на выборах.- М., 1999.

*Гришин Н.В.* Основы проведения избирательных кампаний.- М., 2003.

*Гоулд Ф.* Стратегическое планирование избирательной кампании // Политология. Хрестоматия / Под ред. М. А. Василика.- М., 2000, с. 436-442. (Полис, 1993, № 4).

*Душин И., Сысун А., Ложкин Б.* Выборы: технологии избирательных кампаний.- Х.,1998, Стратегическое планирование, с. 41-25, День выборов, с. 143-152.

Етнопсихологія. Навч-метод. посібник / За ред. Л. Е. Орбан, В. Д. Хруща.- Івано-Франківськ, 1994.

*Задорин И.* Экспертный сценарно-прогностический мониторинг // Вопросы социологии, 1994, № 5.

*Зотова З. М.* Избирательная кампания: технологии организации и проведения.- М., 1995.

*Ірха К.* Вплив опозиційного статусу на побудову платформи політичної дії // Освіта Регіону. Політологія, Психологія, Комунікації, 2008, № 1-2, с. 29-33.

*Каптерев С. Е.* Политическая коммуникация: основы управления избирательным процессом: Учебн. Пособие.- Н. Новгород, 2003.

*Климанська Л.Д.* Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної кухні.- Львів, 2007, Розділ 2. Конструювання комунікативної політичної реальності: стихія під прицілом, с. 61-149.

*Ковлер А.*Избирательная кампания: организация и методы работы с избирателями.- М., 1995.

*Ковлер А. И., Зотова З. М.* Стратегия избирательной кампании и ее планирование.- М., 1999.

*Короткова Л. Н.* Социология общественного мнения: Конспект лекций.- СПб, 2000.

*Лебон Г.* Психология народов и масс.- СПб., 1995.

*Лисовский С. Ф.,Евстафьев В. А.* Избирательные технологии: истории, теория, практика/ Учебн. пособие для кандидатов и избирателей.- М., 2000, Исследование социологических аспектов избирательной кампании, с. 172-206.

*Лучин В. А.* Общественный контрольна выборах и референдуме. Справочник для наблюдателя.- М., 2001.

*Максимов А.*Стратегия избирательной кампании, с. 12-25, Тактика избирательной кампании, с. 25-33, 22 совета по мерам безопасности, с. 281-284 // Война по правилам и без… Технологии изготовления предвыборных миражей.- М., 2003.

Методические вопросы подготовки и проведения избирательных кампаний / Сб. статей.- М., 2002.

*Недяк И.Л.* Политический маркетинг. Основы теории.- М., 2008.

*Недяк И.Л.* Теория и практика избирательных кампаний.- М., 2002.

*Ольшанский Д. В.* Массовое сознание. Политико-психологический словарь.- М., 2002.

*Парникель Ю.Л.* Прикладная социология.- Псков, 1997.

*Петракова Є.Р.* Політичний маркетинг в Україні: сутність і функціональна роль. Автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. політ. наук.- О., 2004.

*Пірне М. І.* Основи етнопсихології. Підручник.- К., 1996.

Планирование времени в ходе политических кампаний: Методическое пособие.- М., 1994.

Планирование политических кампаний: Пособие.- М.,1994.

Политический маркетинг. Практические советы.- М., 1993.

Политический менеджмент: Учебн. пособие / Под общ. ред. В. И. Жукова, А. В. Карпова, Л. Г. Лаптева, О. Ф. Шаброва.- М., 2004, Антропологические основы и особенности электорального поведения, с. 751-760.

*Почепцов Г.* Паблік рилейшнз.- К., 2004, Цільова аудиторія та її характеристики, с. 201-202.

*Почепцов Г.* Стратегія як мистецтво і особливий вид аналітики // Політичний менеджмент, 2004, № 2(5), с. 3-28.

Предвыборная кампания. План основных мероприятий. Методическая разработка МРИ (США).- М., 1996.

*Слісаренко І.Ю.* Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб.- К., 2001.

Стратегия планирования избирательной кампании.- М., 1999.

Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / Кер. авт. колект. В. В. Лісничий.- К., 2004, Політичний маркетинг та стратегія виборчого PR, с. 79-91, Моделі планування в політичному маркетингу, с. 92-94, Складові виборчої стратегії, с. 96-104, Стратегія сходження на владний Олімп, с.107-120, Загальні вимоги до тактики виборчого PR, с. 121- 134.

*Хімченко О. Г.* Політичні партії і виборчий процес в умовах розбудови демократичного суспільства: Навчальний посібник.- К., 2006, Проектування стратегії виборчої кампанії, с. 133-161, Проектування тактики виборчої кампанії, с. 161-201.

*Шендера В.* Организация предвыборных кампаний. Учебное пособие.- М., 1995.

Шлях до перемоги. Технологія виборчої кампанії / Упорядники І. Кучерів, С. Одарич.- К., 1993.

*Щербатых Ю.* Гл. 3. Составление стратегического плана кампании, Гл. 6. Текущая информационная и аналитическая деятельность // Психология выборов.- М., 2005, с. 65-141, 245-262.

*Юрьев А.* Введение в политическую психологию.- СПб., 1992.

До теми **«Структура та завдання виборчого штабу.Конкуренти та союзники. Добровольці та агітатори».**

*Амелин В.* Н., Борисова Н. В., Наумов В. И., Пуздрач Ю. В. Выборы 95: Кандидат в депутаты и его команда.- М., 1995.

*Бебик В. М.* Маркетинг і менеджмент виборчої кампанії.- К., 1997.

*Бебик В. М.* Менеджмент виборчої кампанії. Ресурси. Технології. Маркетинг.- К., 2001.

*Бебик В.* Основи теоретичної та практичної політології.- К., 1994.

*Бебик В. М.* Політологія: наука і навчальна дисципліна: Підручник.- К., 2009, Політична команда, с. 428-432, Розділ 18. Політичний менеджмент, с. 424-472.

*Бебик В. М.* Політологія: теорія, методологія, практика.- К., 1997.

*Бебик В. М.* Політичний маркетинг і менеджмент.- К., 1996.

*Бебик В.* Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі. Соціопсихологія і технологія політичної боротьби.- К., 1993,Формування команди політичного лідера, с. 67-74, Політичний менеджмент, с. 101-126.

*Бебик В. М., Ребкало В. А.* та ін. Практична політологія.- К, 1998, Формування команди, с. 99-103.

В помощь наблюдателю на выборах и референдуме: Учебн. Пособие.- М., 2003.

*Варій М.* Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навчально-методичний посібник.- К., 2003, Підходи до організації і функціонування штабу виборчої кампанії, с. 51-53.

*Васильев В.И.,Постников А. Е.* Путеводитель по избирательной кампании: Пособие для кандидатов, избирательных кампаний и избирательных блоков.- М., 1999.

*Головятинская М.Д.* Электоральное поведение: Методические рекомендации для студентов всех специальностей.- Волгоград, 2003.

*Душин И., Сысун А., Ложкин Б.* Выборы: технологии избирательных кампаний.- Х.,1998, Штаб кампании, с. 81-102, Конкуренты и союзники, с. 103-116, Добровольцы и агитаторы, с. 117-132.

*Кудинов О.П.* Методические рекомендации по организации и проведению избирательных кампаний в регионах.- М., 1999.

*Максимов А.* Работа оперативных групп и полиграфическая реклама, c. 180-198, Сбор информации о соперниках и их планах, с. 284-290.// Война по правилам и без… Технологии изготовления предвыборных миражей.- М., 2003.

*Мастенбрук В*. Переговоры.- Калуга, 1993.

Методические вопросы подготовки и проведения избирательных кампаний / Сб. статей.- М., 2002.

Политический менеджмент: Учебн. пособие / Под общ. ред. В. И. Жукова, А. В. Карпова, Л. Г. Лаптева, О. Ф. Шаброва.- М., 2004, Гл. 4. Психолого-акмеологические признаки эффективного менеджмента, с. 244-341, Гл. 5. Политический лидер и политическая команда в системе политического менеджмента, с. 341-424. Гл. 6. Политико-акмеологическое обеспечение эффективного менеджмента, с. 424-546.

Политическое управление. Курс лекций. / Под ред. В.С. Комаровского, С.В. Рогачева.- М., 1999.

*Полторак В.А., Петров О.В.* Избирательные кампании: научный подход к организации.- К., 2004.

*Попов А.В.* Менеджмент как политико-управленческая технология и научная дисциплина: взгляд политолога // Вестн. Московского ун-та, Сер. 12., Полит. Науки, 2006, № 1, с. 21-27.

*Пушкарева Г. В.* Политический менеджмент.- М., 2002.

*Романов А.А.* Грамматика деловых бесед.- Тверь, 1995.

Общая и прикладная политология: Учебн. пособие / Под.общ. ред. В. И. Жукова, Б. И. Краснова.- М., 1997.

Справочник по политическому консультированию / Под ред. Д. Перлматтера.- М., 2002.

Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / Кер. авт. колект. В. В. Лісничий.- К., 2004, Гл. Соціальний моніторинг та аналітична діяльність у виборчому PR, с. 316-331, Гл. 18. Виборчий штаб, с. 352-368.

Технология и организация избирательных кампаний. Зарубежный и отечественный опыт.- М., 1993.

Форми та методи залучення громадськості: навч. посіб. / Ф. М. Рудич, Р. В. Балабан, Ю. С. Ганжуров та ін.- К., 2008.

Формирование групп поддержки в ходе предвыборной кампании: Методическое пособие.- М., 1993.

*Шендера В.* Организация предвыборных кампаний. Учебное пособие.- М., 1995.

Шлях до перемоги. Технологія виборчої кампанії / Упорядники І. Кучерів, С. Одарич.- К., 1993.

*Щербатых Ю.* Гл. 2. Формирование команды, Гл. 7. Работа с командой, Гл. 8. Конкуренты и выборы // Психология выборов.- М., 2005, с. 37-64, 262-300.

До теми **«Виборча комунікація.ЗМІ та вибори. Інформаційні хвилі виборчої кампанії»**.

*Александров А. А.* Современная психотерапия: Курс лекций.- СПб., 1997.

*Бебик В.* Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз.- К., 2005.

*Бебик В.* Основи теоретичної та практичної політології.- К., 1994.

*Бебик В. М.* Політологія: наука і навчальна дисципліна: Підручник.- К., 2009, Розділ 13. Політична комунікація, с. 340-357, Політична символіка, с. 340-346, Інформаційне забезпечення роботи політичної команди на виборах, с. 432-436, Інформаційно-комунікаційна діяльність політичної команди в теле- та радіо просторі, с. 446-472.

*Бебик В.* Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі (соціопсихологія і технологія політичної боротьби).- К., 1993, Організація передвиборної агітації, с. 95-101.

*Борев В.* Ю., *Коваленко А. В.* Культура и массовая коммуникация.- М., 1986.

*Борисов Б.Л.* Технологии рекламы и PR / Учебн. пособие.- М., 2001.

*Варій М.* Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навчально-методичний посібник.- К., 2003, Розділ 3. Психологічний вплив на електорат, с. 92-210, Форми, методи і прийоми впливу на електорат, с. 210- 232.

*Галумов Э.* Основы PR.- М., 2004.

*Горбатенко В.П.* Прикладна політологія. Навчальний посібник.- К., 2008.

*Дейк Т.А.* ван. Язык. Познание. Коммуникация.- М., 1989.

*Делл Д.*, *Линда Т.* Учебник по рекламе. Как стать известным, не тратя денег на рекламу.- Минск, 1996.

*Демосфен.* Речи.- М., 1954.

*Дерябо С.*, *Ясвин В.* Гроссмейстер общения. Иллюстрированный самоучитель психологического мастерства.- М., 1996.

*Душин И., Сысун А., Ложкин Б.* Выборы: технологии избирательных кампаний.- Х.,1998, Информационная волна, с. 69-79.

Європейський демократичний доробок у галузі виборчого права. Матеріали Венеціанської Комісії, органів Ради: пер. зангл. / За ред. Ю. Ключковського. Вид. 2-е, випр. і доповн.- К., 2009, Висновок щодо запропонованих змін до Рекомендації R (99) 15 “Про висвітлення засобами масової інформації виборчих кампаній”, c. 254-262, Рекомендація Комітету Міністрів Ради Європи “Про висвітлення в засобах масової інформації виборчих кампаній”, c. 468-472.

*Зарецкая Е.Н.* Риторика. Теория и практика речевой коммуникации.- М., 1998.

*Зверинцев А.Б.* Коммуникативный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR.- СПб., 1997.

*Землянова Л.М.* Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций.- М., 1999.

*Землянова Л.М.* Современная американская коммуникавистика. Теоретические концепции, проблемы, прогнозы.- М., 1995.

*Ивин А. А.* Основы теории аргументации.- М., 1997.

*Ильин А.* и др. Отзвук слова. Из опыта работы спичрайтеров первого Президента России.- М., 1999.

*Калиберда Е. Г.* Связи с общественностью: вводный курс. Учебное пособие.- М., 2003.

*Каптерев С. Е.* Политическая коммуникация: основы управления избирательным процессом: Учебн. Пособие.- Н. Новгород, 2003.

*Климанська Л.Д.* Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної кухні.- Львів, 2007, Розділ 1. Політична комунікація: стартова лінія, с. 9-41.

*Комов С.А.* Информационная борьба в политических конфликтах: вопросы теории // Информатика и вычислительная техника, 1996, № 1-2.

*Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н.* Связи с общественностью: Учебн. пособие для высшей школы / Под.общ. ред. С. Д. Резника.- М., 2003.

*Конецкая В.П.* Социология коммуникации: Учебн.- М., 1997.

*Ларсен С. Ф.* Память на новости, сообщаемые по радио: структура сообщения и ”обновление” знания // Психологические исследования общения.- М., 1985.

*Лисовский С.Ф., Евстафьева В. А.* Избирательные технологии: история, теория, практика: Учебн. пособие для кандидатов и избирателей.- М., 2000, Стратегия политической коммуникации в период избирательной кампании, с. 206-244.

*Литвак М.Е.*  Из ада в рай. Избранные лекции по психотерапии.- Ростов-на-Дону, 1997.

*Ляпина Т.В.* Политическая реклама.- К., 2000.

*Максимов А.* Работа с газетами, с. 106-117, Работа с телевидением и радио, с. 119-129, Прямая почтовая рассылка, с. 131-140, Встречи и поездки кандидата, с. 140-147, Работа оперативных групп и политическая реклама, с. 180-196. // Война по правилам и без… Технологии изготовления предвыборных миражей.- М., 2003.

*Малаканова О.А.* Политическая коммуникация // Политическая социология и современная российская политика: сб. уч. материалов / Под ред. Г.В. Голосова, Е. Ю. Мелешкиной.- СПб, 2000.

*Мартин Д.* Манипулирование встречами. Как добиться чего вы хотите, когда вы этого хотите / Пер. с англ. – Минск, 1997.

*Матвієнко О.В.* Основи інформаційного менеджменту. Навч. посібник.- К., 2004.

*Михалкович В.И.* Изобразительный язык средств массовой коммуникации.- М., 1986.

*Михальская А.* Основы риторики. Мысль и слово.- М., 1996.

*Михальская А.* Русский Сократ. Лекции по сравнительно-исторической риторике.- М., 1996.

*Москаленко А.З.,Губерський Л. В., Іванов В. Ф., Вергун В. А.* Масова комунікація: Підручник.- К., 1985.

*Московичи С.* Наука о массах // Психология масс. Хрестоматия / Д. Я. Райгородский (редактор-составитель).- Самара, 2006, Стратегия пропаганды и коллективного внушения, с. 502-516.

*Ножин Е.А.* Мастерство устного выступления.- М., 1989.

Основи політичної науки: Курс лекцій за ред. Б. Кухти. Ч. 3: Політична свідомість і культура.- Львів, 1998, Політична пропаганда, с. 175-211, Політичні комунікації та культура, с. 495-522.

Основы психологии и педагогики пропагандисткой работы.- К., 1988.

Основы теории коммуникации / Под ред. М. А. Василика.- М., 2003.

*Петрунин Ю. Ю.* и др. Политические коммуникации: Учебн. пособие для студентов / Под.ред. А. И. Соловьева.- М., 2004.

Политический менеджмент: Учебн. пособие / Под общ. ред. В. И. Жукова, А. В. Карпова, Л. Г. Лаптева, О. Ф. Шаброва.- М., 2004, Повышение активности избирателей социально-политическими средствами, с. 774-793.

*Почепцов Г. Г.*Вступ до інформаційних війн.- Київ, 1999.

*Почепцов Г.Г.* Информационные войны.- М., К., 2000.

*Почепцов Г.Г.* Коммуникативные технологии двадцатого века.- М.-К., 2000.

*Почепцов Г. Г*. Паблік рилейшнз: Навч. посібник.- К., 2004, Гл. 2. Прес-реліз, с. 40, Презентація, с. 41, Гл. 15. Масова людина: психологічні й комунікативні особливості, с. 267-278, Гл. 17. Стратегічні комунікації, с. 289-304, Гл. 19. Орієнтовані комунікації, с. 315-322, Гл. 20. Комунікації виразності, с. 322-329, Гл. 22. Комунікативний базис сучасних виборчих кампаній, с. 342-355.

*Почепцов Г*. Теорія комунікації.- К., 1999.

*Почепцов Г.Г.* Теория и практика информационных войн.- Ровно, 1999.

*Почепцов Г*. *Г.* Элементы теории коммуникации.- Ровно, 1999.

Прикладная политология: Учебн. пособие. / Под.ред. Ю. С. Коноплина, А. А.Чемшита, А. С. Каневского.- М., 1998.

*Рождественский Ю. В.* Теория риторики.- М., 1997.

*Ромат Е.В.* Реклама. – СПб., 2002.

*Сахарный Л.В.* Введение в психолингвистику.- Л., 1989.

*Серио П.* Основы искусства речи.- М., 1995.

*Серов Н.* Цвет как время, пространство и эмоции // Петербургский рекламіст, 1996, № 11.

*Ситников А.*, Гундарин М. Победа без победителей. Очерки теории прагматической коммуникаций.- М., 2003.

*Слісаренко І.Ю.* Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб.- К., 2001.

*Соколов А.Е.* Метатеория социальной коммуникации.- СПб., 2001.- 351 с.

*Сопер П.* Основы искусства речи.- Ростов-на-Дону, 1995.

Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / Кер. авт. колект. В. В. Лісничий.- К., 2004, Гл. 15. Засоби масової інформації в системі PR, c. 293-316, Гл. 17. Політична реклама, с. 331-352.

*Сэндидж Ч. Г., Фрайбургер В., Ротцолл К.* Реклама: теория и практика.- М., 1989.

Теория и практика массовой коммуникации.- М., 1989.

*Фоли Дж.* Энциклопедия знаков и символов.- М., 1997.

*Фуко М.*Слова и вещи. Археология гуманитарных наук.- СПб., 1994.

*Цицерон Марк Тулий.* Речи. В 2-х т.- М., 1962.

*Чекмишев О.* Роль ЗМІ у виборчій кампанії: європейські ідеали та українські реалії // Analityka, 2001, № 2, с. 2-10.

*Щербатых Ю.* Гл. 4. Воздействие на электорат, Гл. 5. Кандидат и народ. // Психология выборов.- М., 2005, с. 141-245.

*Юнг К.Г., фон Франц М., Л. Хендерсон Дж. Л., Якоби И., Яффе А.* Человек и егосимволы.- М., 1991.

До теми **«Технологія “розкрутки” міфу та ідеї. Формування іміджу лідера чи партії (блоку)».**

*Бебик В. М.* Політологія: наука і навчальна дисципліна: Підручник.- К., 2009, Політичне рекламування. Імідж, с. 417-424.

*Бебик В.*Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі (соціопсихологія і технологія політичної боротьби).- К., 1993, “Ідеальний” депутат, с. 44-49, Імідж напродаж: політик і преса, с. 49-59, Створення передвиборної програми, с. 83-87, Політична геронтологія або популярність політичного лідера: як її втримати? с. 102-113,

*Васильев В.И.,Постников А. Е.* Путеводитель по избирательной кампании: Пособие для кандидатов, избирательных кампаний и избирательных блоков.- М., 1999.

*Водотынский Д., Егорова-Гантман Е., Косолапова Ю.* и др. Политиками не рождаются: как стать и остаться эффективным политическим лидером: Психологическое пособие для политиков.- М., 1993.

*Выдрин Д.* Очерки практической политологии.- К., 1991, Политический лидер, с. 32-72, “Идеальная политическая партия” (технология конструирования), с. 94-110.

*Головатий М.Ф.* Політична психологія: Навч. посіб.- К., 2001 // http://buklib.net/component/option.com.\_jbook/task,view/Itemid,99999999/catid,197/id,9117

*Делл Д.*, *Линда Т.* Учебник по рекламе. Как стать известным, не тратя денег на рекламу.- Минск, 1996.

*Душин И., Сысун А., Ложкин Б.* Выборы: технологии избирательных кампаний.- Х.,1998, Подготовка кандидата, с. 53-67.

*Жмыриков А.Н., Шляхтин Г. С.* Психологические проблемы политического лидерства. Учебн. Пособие.- Новгород, 1991.

*Зотова З.М.* Имидж лидера. Психологическое пособие для политиков.- М., 1994.

*Климанська Л.Д.* Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної кухні.- Львів, 2007, Ресурсний потенціал символів у проектуванні політичної реальності, с. 161-179.

*Леммерман Х.* Учебник риторики.- М., 1997.

*Максимов А.* Имидж кандидата, с. 37-61, Предварительная раскрутка, с. 92-99, Программа кандидата, с. 102-105// Война по правилам и без… Технологии изготовления предвыборных миражей.- М., 2003.

*Михайличенко Н.А.* Основы риторики.- М., 1994.

Основи політичної науки: Курс лекцій за ред. Б. Кухти. Ч. 3: Політична свідомість і культура.- Львів, 1998, Політична психологія, с. 111-169.

*Паркинсон Д.* Люди сделают так, как захотите вы.- М., 1993.

Политические технологии / Россия: партии, выборы.- М., 1996.

Политический консультант в российских избирательных кампаниях. Психологическое пособие для политиков и политических консультантов.- М., 1995.

Политическое консультирование / Под.ред. Е. Егоровой-Гантман, И. Минтусова.- М, 1999.

*Почепцов Г.* Профессия: имиджмейкер.- К., 1998.

*Пронников В. А., Ладанов И. Д.* Язык мимики и жестов.- М., 1998.

Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / Кер. авт. колект. В. В. Лісничий.- К., 2004, Розділ 4. Імідж у системі виборчого PR, с. 219-291.

*Хагазерова Г. Г.* Политическая риторика.- М., 2002.

*Шепель В. М.* Имиджелогия. Как нравиться людям: Учебн. пособие.- М., 2002.

*Шепель В. М.* Имиджелогия. Секреты личного обаяния.- М., 1994.

Шлях до перемоги. Технологія виборчої кампанії / Упорядники І. Кучерів, С. Одарич.- К., 1993.

*Юнг К. Г.* Архетип и символ.- М., 1991.

*Юнг К.* Либидо, его метаморфозы и символы.- СПб., 1994.

*Юнг К.Г.* Психологические типы.- М., 1996.

*Юрьев А.* Введение в политическую психологию.- СПб., 1992.

До теми **«Сутність та класифікація передвиборчих та виборчих технологій».**

*Анохин М.Г., Комаровский В. С.* Политика: Возможность современных технологий.- М., 1998.

*Бебик В. М.* Політологія: наука і навчальна дисципліна: Підручник.- К., 2009, Політичне маніпулювання, с. 350-357.

*Бебик В.*Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі (соціопсихологія і технологія політичної боротьби).- К., 1993.

*Варій М. Й.* Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навчально-методичний посібник.- К., 2003, Розуміння передвиборних і виборчих технологій, с. 35-38, “Чисті” і “брудні” виборчі технології, с. 39-44, Адміністративний ресурс, с. 45-50, Сутність політико-психологічних передвиборних і виборчих технологій, їх класифікація, с. 264-274.

*Выдрин Д.* Очерки практической политологии.- К., 1991, Гл. 3. Политические антитехнологии и их распознание (Опыт концептуализации политических уловок), с. 72-94.

*Галумов Э.* Основы PR.- М., 2004.

*Душин И., Сысун А., Ложкин Б.* Выборы. Технологии избирательных кампаний.- Харьков, 1998, с. 110-115.

*Жмыриков А. Н.* Как победить на выборах: психотехника эффективного проведения избирательной кампании / Научно-практическое пособие.- Обнинск:, 1995.

*Зайцевский П. Г.* Избирательные технологии.- М., 1999.

*Климанська Л.Д.* Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної кухні.- Львів, 2007, Типи соціально-комунікативних технологій на виборах, с. 290-326.

*Корнієнко В. О.* Політичні технології у політичній практиці // Прикладна політологія: Навч. Посібник / За ред. В.П. Горбатенка.- К., 2008.

*Кочубей Л.* Виборчі технології: Навч. посіб.- К., 2008.

*Лисовский С. Ф.,Евстафьев В. А.* Избирательные технологии: истории, теория, практика / Учебн. пособие для кандидатов и избирателей.- М., 2000.

*Максимов А.*Кампания дискредитации и оборона, с. 215-223, ”Грязная” избирательная кампания, с. 238-276. // Война по правилам и без… Технологии изготовления предвыборных миражей.- М., 2003.

*Московичи С.* Наука о массах // Психология масс. Хрестоматия / Д. Я. Райгородский (редактор-составитель).- Самара, 2006, Стратегия пропаганды и коллективного внушения, с. 502-516.

Политические технологии / Под. общ.ред. О.Ф. Шаброва.- М, 2001.

*Почепцов Г.Г.* Как ведуться тайные войны. Психологические операции в современном мире.- Ровно, 1999.

*Почепцов Г.* Паблік рилейшнз.- К., 2004, Гл. 11. Чутки в структурі суспільної думки, с. 216-224, Гл. 13. ПР і супутні науки, с. 240-253.

*Почепцов Г.* Спиндоктор.- М., 1999.

*Скрипкина Ж. Б.* Избирательные системы и технологии: Учебн. пособие.- М., 2007.

*Соловьев А. И.* Политология. Политическая теория и политические технологии.- М., 2001.

*Чумиков А.Н., Бочаров М. П.* Связи с общественностью: теория и практика: Учебн. Пособие.- М., 2003.

*Шведа Ю.* Виборча система і виборчі технології // *Шведа Ю.* Партії та партійна система України: Навчальний посібник.- Львів, 2001, c. 57-62.

До теми**«Базові та диференційні виборчі технології. Виборче мистецтво».**

*Бебик В. М.* Менеджмент виборчої кампанії. Ресурси. Технології. Маркетинг.- К., 2001.

*Бебик В. М.* Політологія: наука і навчальна дисципліна: Підручник.- К., 2009, Менеджмент виборчої кампанії, с. 428-432.

*Бебик В.* Основи теоретичної та практичної політології.- К., 1994.

*Борисов Б.Л.* Технологии рекламы и PR / Учебн. пособие.- М., 2001.

*Варій М. Й.* Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навчально-мнтодичний посібник.- К., 2003, Базові політико-психологічні передвиборні та виборчі технології, с. 274-332, Диференційні передвиборні й виборчі технології, с. 332-392.

Война по правилам и без…Технологии изготовления предвыборных миражей: Учебн.-практ. Пособие / Автор-составитель А. А. Максимов.- М., 2003.

*Выдрин Д.* Очерки практической политологии.- К., 1991, Политические антитехнологии и их распознание (Опыт концептуализации политических уловок), с. 72-94.

*Горбатенко В.П.* Прикладна політологія. Навчальний посібник.- К., 2008.

*Душин И., Сысун А., Ложкин Б.* Выборы. Технологии избирательных кампаний.- Харьков, 1998.

*Жмыриков А. Н.* Как победить на выборах: психотехника эффективного проведения избирательной кампании / Научно-практическое пособие.- Обнинск, 1995.

*Зайцевский П. Г.* Избирательные технологии.- М., 1999.

Избирательные технологии и избирательное искусство: Сб. статей / Под общ. ред. С. В. Устименко.- М., 2001.

*Лисовский С. Ф.,Евстафьев В. А.* Избирательные технологии: истории, теория, практика.- М., 2000, Гл. 5. Исследование социологических аспектов избирательніх кампаній, с. 172-206, Гл. 7. Практика предвыборных политических коммуникаций в современной России, с. 244-290.

Общая и прикладная политология: Учебн. Пособие / Под.общ. ред. В. И. Жукова, Б. И. Краснова.- М., 1997.

Политические технологии / Под. общ.ред. О.Ф. Шаброва.- М, 2001.

Прикладная политология: Учебн. пособие. / Под.ред. Ю. С. Коноплина, А. А.Чемшита, А. С. Каневского.- М., 1998.

*Сегела Ж.* Национальные особенности охоты за голосами.- М., 1999.

*Скрипкина Ж. Б.* Избирательные системы и технологии: Учебн. пособие.- М.: Вузовский учебник, 2007.

*Соловьев А. И.* Политология. Политическая теория и политические технологии.- М., 2001.

Сучасний виборчий PR / Кер.авт. кол. В. В. Лісничий.- К., 2004, Характеристика зарубіжних шкіл виборчого PR, с. 30-34.

**Законитаіншінормативніакти:**

Документ Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению СБСЕ // Международные акты о правах человека: Сборник документов / Сост. В. А Карташкин, Е. А. Рукашева.- М., 1999, с. 653-664.

Європейський демократичний доробок у галузі виборчого права. Матеріали Венеціанської Комісії, органів Ради: пер. з англ. / За ред. Ю. Ключковського. Вид. 2-е, випр. і доповн.- К., 2009.

Загальна декларація прав людини. Прийнята і проголошена Генеральною Асамблеєю ООН 10 грудня 1948 року // Міжнародні документи ООН з питань прав людини.- К., 1995.

Закон України “Про вибори Президента України” // Урядовий кур’єр, 1999, № 54, 25 березня.

Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про вибори Президента України” // Урядовий кур’єр, 2004, № 364, 6 квітня.

Закон України ”Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв’язку із запровадженням державного фінансування політичних партій в Україні” // Відомості Верховної Ради України, 2004, № 15, ст. 218.

Закон України “Про вибори народних депутатів України” // Урядовий кур’єр, 2004, № 64, 6 квітня.

Закон України ”Про всеукраїнський та місцеві референдуми” // Відомості Верховної Ради України, 1991, № 3, ст. 443.

Закон України ”Про Центральну виборчу комісію” // Відомості Верховної Ради України, 1998, № 5, ст.17.

Збірник виборчих законів країн Центральної та Східної Європи / Міжнародна Фундація Виборчих систем (IFES).- Вашингтон, 2002.

Коментар доЗакону України “Про вибори народних депутатів України” / За ред. М. І. Ставнійчук та М. І. Мельника.- К., 2002.

Конституции государств Европейского Союза.- М., 1999.

Конституции государств Центральной и Восточной Европы / Ред. Н. В. Варламова.- М., 1997.

*Кравченко В. В., Пухтинський М. О.* Науково-практичний коментар Закону України “Про вибори народних депутатів України”.- К., 1997.

*Малишко М.* Конституції зарубіжних країн та України.- К., 2000.

Міжнародний пакт про громадянські та політичні права. Факультативний протокол до Міжнародного пакту про громадянські та політичні права // Міжнародні документи ООН з питань прав людини.- К., 1995.

Права людини. Міжнародні договори України. Декларації, документи / Упор. Ю. К. Качуренко.- К., 1992.

Права человека и выборы: Пособие по правовым, техническим аспектам и аспектам прав человека, связанным с проведением выборов // ООН. Центр по правам человека.- Нью-Йорк-Женева: ООН, 1995.

Указ Президента України № 62/206 “Про забезпечення проведення демократичних, чесних і прозорих виборів 2006 року”.